

Magical Perfumer

എട്ടമിടം & കെ.എ.എ.എ.എ.



© Swt MeloDe



魔術調香

Part I. 魔術調香の基本要素

汝自身を知ること 1

Part II. セラピスト自身の準備体操

【セラピスト自身】を引き出す作業 1-2

Part III. 3つの心理テスト

心理テスト 1. 【リーダー選び】 2

心理テスト 2. 【形選び】 3

心理テスト 3. 【美しさ選び】 4

Part IV. 心理テストの結果を解説 4-5

Part V. 調香の前準備 6

Part VI. 「実際の調香作業」 7

魔術調香 STORY 8

魔術調香 COMCEPT 9-12

魔術元素解説 13

付録:

- ・ フラワーカード一覧
- ・ Color ダイヤ解説
- ・ 樹脂&ハーブ解説
- ・ 心理テストシンボル一覧

Part I. 魔術調香の基本要素

魔術調香の基本哲学は、【**汝自身を知ること**】

自身を知るセンスこそが、セッションを行う上での一番大切な心がけ。

魔術的手法を用いながら、クライアントの自己発見と変容を導き出します。

魔術調香は横並びの「良い香り」を造ることが目的ではありません。

クライアント様の個性を Attar（花香油）で開花させるものです。

【洗練された調香原料】 【自分自身を創る楽しさ】 【美しさと存在感】

Part II. セラピスト自身の準備体操



クライアントへの施術準備として、【セラピスト自身】を引き出す作業を行います。

手順1. 呼吸法を行います。※瞑想状態に入る事が目的ではありません。

立ったままでも。イスに座った状態でも。ご自分のお好きな姿勢のまま”でOK。

一回目の呼吸：

目を閉じて、鼻から「息を軽く2～3秒」吸い込みます。

その後、「日常生活での呼吸リズム」で、口から息を吐き出します。

↓

二回目の呼吸：

目を閉じて、鼻から「息をゆっくり大きく4～5秒」吸い込みます。
その後、「吸ったときと同じリズム」で、口から息を吐き出します。

手順2. 自分の『魔術調香ボトル』を嗅ぎます。

---* **目を開いたまま**、鼻から息をゆっくり大きく4～5秒吸い込みます。 *-----
その後、「ゆっくりと豊かな気持ちで」口から息を吐き出します。
※呼吸の際の姿勢も、型にこだわる必要はナシ。ご自分のお好きなように。

Part III. 3つの心理テスト

クライアントの個性を引き出す

◆心理テスト 1.

【リーダー選び】※クライアントの未来を現す

手順1.

「いろいろな人がメンバー内にある1つのチームが、目的に向かって協力し合っています。
8色のダイヤモンドより、あなたがチームリーダーだと感じる色を1色選んでください」

↓

手順2.

フラワーカードの束を**裏向け**でクライアントに渡し、クライアント自身にシャッフルしてもらおう。クライアントに、「心の中でリーダーのお花はこれです。と念じながら**裏向きのまま**1枚だけ、カードを引いて下さい」と告げる。

↓

手順3.

クライアントが引いたカードをテーブルに**裏向きのまま**置く

◆心理テスト 2.

【形選び】※クライアントの想い・感情を現す

手順1.

「1～22より、あなたが気になる形を2つ選んでください。裏面もみてくださいね。」
「形の色は気にしないで下さい。形が目立つよう色をつけてあるだけです。」と、クライアントに告げる。

例) クライアントが、9. 月と20. 蓮を選ばれた。

↓

手順2.

フラワーカードの束を裏向けてクライアントに渡し、クライアント自身でシャッフル。

●月とフラワーカードを対応させる

クライアントに、「心の中で【これが月に対応している】と思うものを裏向けのまま1枚だけ引いて下さい。」と告げる。

●蓮とフラワーカードを対応させる

クライアントに、「心の中で【これが蓮に対応している】と思うものを裏向けのまま1枚だけ引いて下さい。」と告げる。

↓

手順3.

テーブルにクライアントが引いたカード2種を裏向けのまま置く。



注意！ カードと形の連携を覚えておきましょう！

◆心理テスト 3.

【 美しさ選び 】 ※クライアントの生まれ持つ魅力&個性を現す

手順1.

「カード束をオモテ向けにして見て下さい。」

「あなたが一番美しいと感じるカードを1枚だけ選んで下さい。」

注) 貴女が知っている、実際のお花とカードのお花の色や形が異なる時は、カード掲載の色&形は無視していただいてOK! 例) 私が美しいと思うフリージアとカードのイラストのフリージアは違うけれど。→この場合でも、フリージアのカードを選んでOK!

↓

手順2.

クライアントが選んだカードをテーブルへオモテ向けに置く。

Part IV. 心理テストの結果を解説

----- 【 リーダー選び 】 の意味を解説 *-----*

手順1.

クライアントへの問いかけ&ダイヤ色の解説

◆あなたが理想とされているリーダーとは、どんな人でしょうか？

- ・前へ出てグイグイと皆を引っ張る人？
- ・ほとんど前へは出ずに縁の下の力持ち的な存在？
- ・一人一人の個性を活かしながら調和を生み出す人？

のように問いかけながら、クライアントから答えを引き出して下さい。

その後、クライアントが選ばれたダイヤ色の解説を、※別紙 A4 を参考に行います。

↓

手順2. テーブルの裏向けカードを、クライアント自身がオモテ向けにひっくり返す。

◆カードの解説:

心理テスト 1. 【リーダー選び】で選んだカードは、クライアントが望まれている『理想の未来』です。

----- 【形選び】の意味を解説 *-----*

手順1. ◆形の解説:

クライアントが選ばれた形の解説を、※別紙 A4 を参考に行います。



手順2. テーブルに置かれた**2種の裏向け**カードをクライアント自身で**オモテ向け**にひっくり返す。

◆カードの解説: 心理テスト 2. 【形選び】で選んだ2枚のカードは、クライアント自身の『感情と想い』です。

----- 【美しさ選び】の意味を解説 *-----*

手順1.

◆カードの解説: 心理テスト 3. 【美しさ選び】で選んだカードは、クライアント自身の『生まれ持つ魅力と個性』です。

Part V. 調香の前準備

- クライアントの手元に置かれたフワラーカードと同じお花の「オイル」を用意
- ピペット(スポイト)を用意
- アターを入れるボトルを用意
- 生まれ日対応ー樹脂&ハーブを用意

♠ボトルに入れる順番をクライアント自身が決定。

以下3点を意識しながら順を決定してもらおう。

↓

- 『理想の未来』
- 『感情と想い』
- 『生まれ持つ魅力と個性』

Part VI. 「実際の調香作業」 クライアント自身で調香を行う。



ボトルにオイル(アター)を入れる順番に関して

注意事項！「戻り入れ」は禁止！！

入れる順を決めた意味が無駄になります！

● 施術者がクライアントの生まれ日に対応した樹脂&ハーブを選択。

※クライアントのご要望あれば、樹脂&ハーブの追加 OK

例)

- ・ 3 日生まれ → 樹脂&ハーブ 「3」 をボトルに入れる
- ・ 25 日生まれ → 樹脂&ハーブ 「2」 と「5」をボトルに入れる
- ・ 10 日生まれ → 樹脂&ハーブ 「1」 と「※0」をボトルに入れる
※0 の場合、3種あるので、好きなものをクライアントに選んでもらう。

魔術調香 STORY

Magical Perfumer 育成は調香師である NOBUYA の”とある疑問”から始まりました。香りのプロと呼ばれる調香師がクライアントより「オリジナル調香」を依頼されるのは、一般によくあるケースの1つとして知られています。

されど、

クライアントの個性や性格。そう、普段他人には決して見せることのない、「もうひとりの自分」・「人生の歩み」などを、初対面で理解することは不可能だろうし・・・。
ましてや、クライアントの持つ本質&魅力を調香師が勝手にイメージしながら香りを製作する事は、実はクライアントに対して敬意を払っていない調香になるのでは？

と、痛烈に感じたのです。

クライアントを一番知るのは、「クライアント自身」
このシンプルさ。が魔術調香 の全てです。

魔術調香 CONCEPT

東洋的感性

「原点」に戻って、皆さんと共に思索していきたいと思えます。

調香。この言葉の意味を再考してみましょう・・・。

素敵な香りを創作する。原料をブレンドする（混ぜ合わせる）ことによる香り創作。

などなどが、言葉の意味として思い浮かぶのではないのでしょうか？

言葉とは、実は単なる言葉”ではない。

西洋、東洋、アラブ、などなど、世界各地にさまざまな文化・芸術、人々の伝統的な暮らしがあり、

社会通念もそれぞれに違います。言葉の中には歴史的背景・時の流れが確実に存在しています。

香りの歴史もエジプト、中国、西欧社会、などなど幅広く存在し、それぞれの文化間での交流、

混ざり合いにより現在に至っています。上記から、「調香」の言葉を探ってみると、不思議な事

に気づきます。

調香。

現代的に言われる「調香」とは、職人芸的側面・科学的側面からのブレンド技術を指し示している

場合がほとんどだと言えるでしょう。つまり、西洋（西欧）的な感性の調香なのです。

これは1つの方向性ではありますが、

日本人（広くは東洋人）は、西洋人とは違った感性”を備えています。

能や、庭園、日本舞踊などに代表される「静」の感性。内なる情熱から成る感性。

「間（ま）」の感性がそこにはあります。実際には存在しない時間的な空間、見えないことを感

じる繊細な感性がそこにはあり、それらを根底にした美意識が現代人においてもあるのです。

これは、意識するしないにかかわらず、遺伝子内に組み込まれた不思議な感性ともいえます。

鈴虫の鳴き声を聞きながら、うとうと”と眠ったり。

カエルの鳴き声に・・・懐かしさや暖かさを感じたり。などなどです。

西洋的感性、東洋的感性、は調香においてどんな違いを生み出すのでしょうか？

例を挙げてみましょう。

魔術調香に対して「芳ばしいナッツ（ローストアーモンド）ヘーゼルナッツ風ですね。」

との、ご感想をいただくことがあります。されど調香原料には、アーモンドもナッツも、他のナ

ッツ類さえも、一切含まれていないのです。実はこのことが、「西洋的調香」と「東洋的調香」

の違いを如実に表していると言えます。

西洋思想は「個人」がベースにあります。

例えば、家の中には個人を意識したプライベートな空間が存在します。

一方、四季が豊かで湿度の多い日本においては、伝統的な家族制の文化も含めて、自然と家が一体となった造り、「家の中と外が縁している」ような感じがあります。この空間作りは、風通し”その他の環境にも影響しています。

●この「縁」の思想が東洋的調香なのです。

西洋的な感性を持つ調香師の、香り創作の第一歩の心構えは、「完成された香りを造る」・「一級品を造る」といった概念です。そこには、当然、失敗作があり、成功作があります。

理想があり、自身が目指すイメージを明確に持たれているのです。

香りは、それ自体で完成された芸術作品であり、「個としての存在価値」を持っているのです。

一方、魔術調香の心構えは、「どんな縁が生まれるか」です。

原料同士の縁、使う人の体臭との縁、環境との縁などなど・・・

縁起”を想定し、心理テストにかかります。ですので、そこには失敗も成功もありません。

西洋的視点では、このことが、「向上心のなさ」や、「あいまいさ」に、
受け取られることが多々あります。しかし、「縁起＝あいまいさ」とは違います。
お花さんたちの個性が会うことにより、科学反応のような【第三の価値】が生まれるのを、
何度も経験しています。それは、物事を「優劣」だけの感覚で捉えないことにより起こりえる
「素敵な出来事」といっても過言ではないでしょう。

現代では、ばかにされがちな東洋的な生き方。

縁に感謝し、「もしこの人がこの世から去ってしまったら？」

と常に目の前の生命に感謝しながら目の前の人を感じる生き方です。

魔術調香は、相対性の概念、「満月と狼の関係性」を、あなたの日常生活に具現化するでしょう。

アーユルヴェーダ対応の魔術香油

アーユルヴェーダでは、宇宙に存在するあらゆるものは「空・気・火・水・地」の五つの元素で構成されていると考えます。私たちの肉体や精神もすべてこの五大元素の働きによります。

【空】 微細で、澄み渡り、漂うもの ~ ムスク

四大元素 天然 100%魔術香油

【気】 動きがあり、軽く、乾かすもの

【火】 照らし、熱く、燃焼するもの

【水】 結合させ、冷たく、湿らすもの

【地】 安定を与え、重く、養うもの



ピーターと芍薬

エレメントと火

魔術的シンボルと保護・
除厄（やくよけ）

宗教的シンボルと否定
的な争を追い払う



Juniper
(Juniperus communis)

ジュンパーと Juniper Berry

エレメントと火

魔術的シンボルと浄化・
保護・愛

宗教的シンボルと強壯、
集中力強化、リラックス



カーネーション

エレメント〜火

魔術的シンボル〜保護・
神の恵み

宗教的シンボル〜刺激する、
精神的自覚、活力を与える



レッド・ローズ ~ Red Rose

エレメント ~ 水

魔術的シンボル ~ 愛

宗教的シンボル ~ バランスを整える



アスター ～ Aster

エレメント ～ 水

魔術的シンボル ～ 愛

宗教的シンボル ～ 無条件の愛



ホワイトローズ ～ White Rose

エレメント ～ 水

魔術的シンボル ～ 幸運

宗教的シンボル ～
心臓のチャクラと精神を強化する



蓮 ～ Lotus

エレメント ～ 水

魔術的シンボル ～ 保護

宗教的シンボル ～ リラックス、冷静になる



ライラック ～ Lilac

エレメント ～ 水

魔術的シンボル ～ 除厄(やくよけ)・
保護・平和・調和

宗教的シンボル ～ 心の浄化、
記憶力強化、集中力強化



オークモス〜 Live Oak

エレメント〜地

学名：・ *Quercus virginiana*

オークモスとはオークの枝につく苔のことです。

よもぎ〜 Mugwort

エレメント〜地

魔術的シンボル〜幽体離脱
(ゆうたいりせつ)

予知夢

宗教的シンボル〜心霊能力





アカシア Acacia

イレメントス気

魔術的シンボル ス 保護

宗教的シンボル ス 心霊能力

アブサン ス Absinthe

イレメントス気

ニガヨモギは聖書に出てくる“苦い薬草”の一つです。

かつては、常用すると脳に障害をきたすと有名なアブサンというフランス酒の香りづけに使われていました。



クローバー〜 Clover

エレメント〜 気

魔術的シンボル〜 保護・繁栄

宗教的シンボル〜 リラックス



フリージア〜 Freesia

エレメント〜 気

魔術的シンボル〜 新しい始まり・新たな自覚

宗教的シンボル〜 心臓のチャクラを開き、刺激する



リンデンの花

Linden Blossom

エレメント〜気

魔術的シンボル〜保護・
活力・幸運

宗教的シンボル〜興奮
作用、強壯、リラックス



エレメント〜火



チユベローズ〜Tuberose

魔術的シンボル〜保護、
愛、催淫

宗教的シンボル〜感情を
集中させる、良い評判



スノードロップス
Snowdrops

魔術的シンボル
若返り

宗教的シンボル
精霊を呼び覚ます

エレメント〜 水



ヒヤシンス ~ Hyacinth

魔術的シンボル ~ 愛、幸福、保護

宗教的シンボル ~ 楽観的思考

Ilメント ～ 水

スウィートピー ～ Sweet Pea

魔術的シンボル ～ 愛、友情
勇気、力を引き出す

宗教的シンボル ～ 忠誠心、献身





Color Diamond

1. Transparent トランスペアレント (透明)
純粹無垢、心機一転、出発させる、無心、生まれたての姿。
2. Amber アンバー
魅力と活気、集中力とひらめき、知性、過去の記憶、物質的な裕福さ、保護と導き、深い理解力、運を引き寄せる、物質的な裕福さ。
3. Red レッド
情熱、官能、自信、健康、エネルギー、肉体的・精神的な強さ、勇気、性的能力。
4. Pink ピンク
恋愛、母性、優しさ、温かな思い、思春期。

5. Green グリーン

癒し、多産、富、幸運、調和、地球との接触。

6. Purple パープル

より高貴な自己、精神の結びつき、超能力・霊能力、より高い身体的能力、理想を高める。

7. Blue ブルー

アイデア、直観、保護と献身、理解と内面的安らぎ。

8. Sky Blue スカイブルー

性別からの脱却、革新的エネルギー、創造的思考、インスピレーション、社会常識への挑戦。



対応ハーブ&樹脂 計 12 種

「0」は 3 種有り

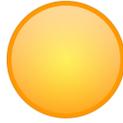
0.アワビの殻	永遠性・純真・純真
0.カレンデュラ	悲嘆・別れ・寂しさ
0.パロサント	神聖・安らぎ・啓示
1. アラビカパウダー	軽快・フットワークを軽くする
2. ローズレッド	恋愛・熱烈な愛
3. バーガンディ・ピッチ	ご縁・つながり・仲間
4. ドラゴンズブラッド	精力・財力・生命力・性的魅力
5. ラベンダー	健康・調整力・精神を和らげる
6. フランキンセンス	霊性・神聖・歴史・文化性
7. コーパルガム	前向きな意思・実行力を高める
8. ミルラ	冷静な心・癒やし・知力を高める
9. エゴノキの樹皮(トルコ)	集中力・精神力の強化



1. 三角形ーバランス・知性・家族



2. 円形ー循環・宇宙・永遠性



3. 四角形ー囲い・安全・縄張り



4. 五芒星ーつながる・一気に進む・黄金・魔よけ



5. 六芒星ー



「相対するエネルギーの調和」※上の三角ー能動的原理 ※下の三角ー受動的原理

例): 光と闇、プラスとマイナス、上昇と下降、柔と剛、火と水、創造と破壊、拡張と収縮、顕在意識と潜在意識、男性性と女性性

6. サーペント(蛇)

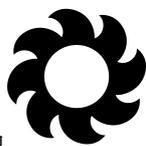


ー大きな変化・脱皮する自分・新しい事へのチャレンジ

7. ユニコーン(一角獣)



ー心を清める・力強さ・自立の象徴・飼いならせない・純粋なものに心を許す・純粋でない事への怒り



8. 太陽 ー万物を育てる・生命の源・活発



9. 月 ー知性・知識・感情・狂気・才能



10. 両端が上に向いている三日月 ー受け入れ・二つの要素・心のバランス



11. アンサタ十字(アंक) ー生命・高貴・両性具有



12. ハート ー心臓・愛情・心・聖杯・キス・女性性



13. 陰陽 ー陽は陰が、陰は陽があって初めて一つの要素となりえる。



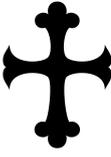
14. ホルスの目 ー聖母・夢をかなえる(天空神)三位一体「言葉を出すもの」・「言葉」・「言葉によって伝えられる愛」

15. 鷲(わし)  一王者・出世・不死身・諦めない・未来・リードする

 三つ又の鉾一齒の魅力・確立を上げる・悪いことを打ち倒す 

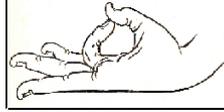
17. 魚一平和・受胎・子供を授かる 

17. イルカ一  予告・幸運・意思の疎通・相手に想いを届ける・穏やか

18. 十字形  一犠牲・運命・宿命・復活

19. 蓮  一精神の高み・環境に左右されない清らかさ、強さ・慈悲

21. 掌(手のひら)を上にして指を広げている手  一受け容れ・父性・許し

22. 親指と人差し指が触れている手一決断・神秘・精神統一 

魔術調香 講習テキスト

2019年 12月 9日 発行

著者 NOBUYA UEDA

発行人 NOBUYA UEDA

発行所 アルスノリア アカデミー

〒 674-0065 明石市大久保町西島 673-605

装丁 NOBUYA UEDA

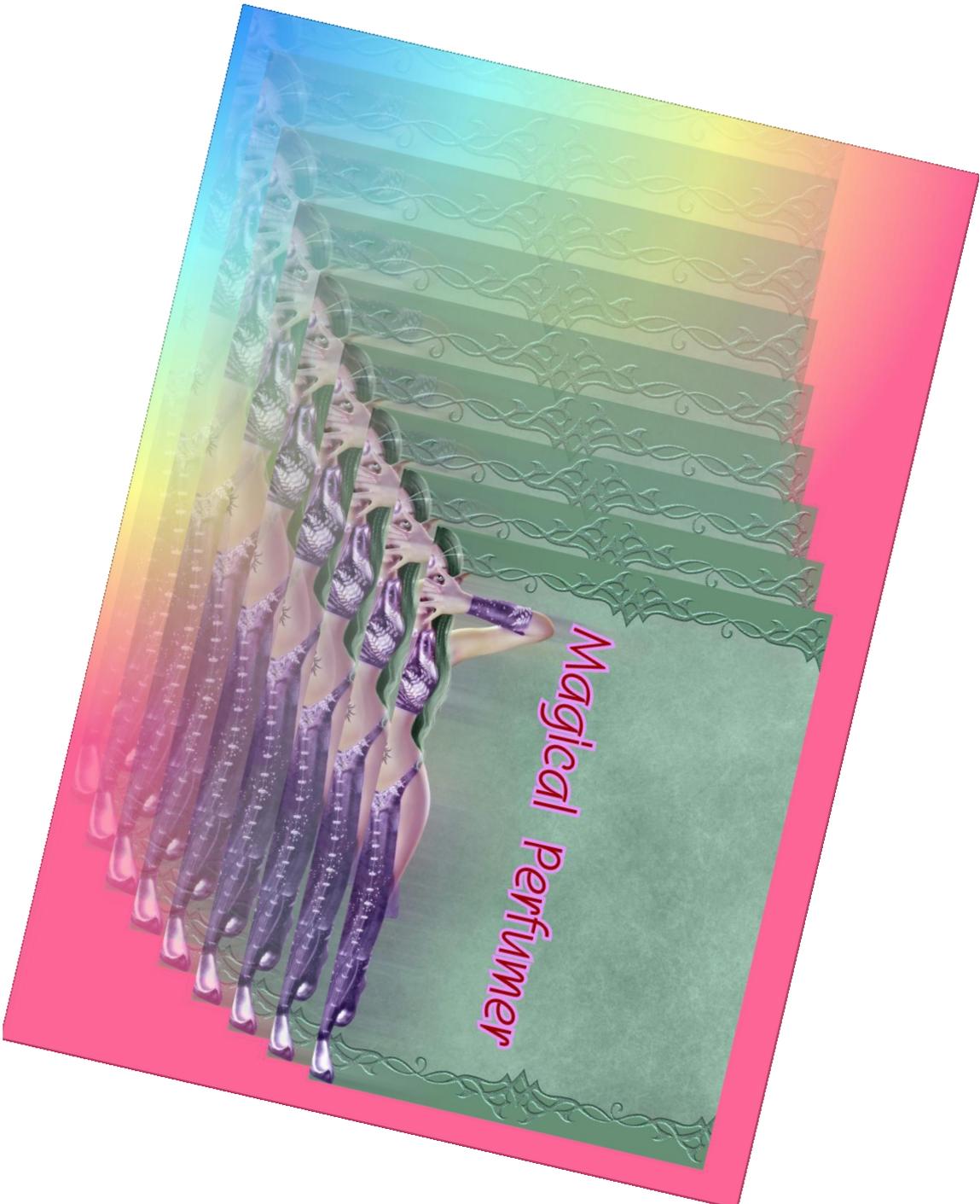
印刷所 アルスノリア アカデミー

© Ars Notoria Academy 2019 - 2023

Printed in Japan

※本書の複写・複製を禁じます。

※落丁・乱丁本はお取り替えいたします。



Magical Perfumer